

→ Ü50 - Bewerbungsstrategien

Wer lobt sich schon gerne selbst? Trotzdem ist es im Berufsleben wichtig, die eigenen Stärken und Kompetenzen anzupreisen. Bescheidenheit ist in diesem Fall keine Tugend. Vor allem Freiberufler und Selbstständige sind darauf angewiesen, über eine gute Selbstvermarktung neue Kunden zu gewinnen und den Umsatz zu steigern.

Dr. phil. Dr. rer. publ. Brigitte E.S. Jansen,
1. Bundesvorsitzende
Balger Hauptstr. 31
D-76532 Baden-Baden
Tel: +49 (0) 7221-188 59 49
bj@gfaev.de

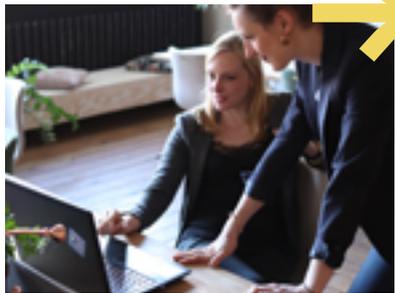
Gesellschaft für Arbeitsmethodik e.V.
Vereinsregister: 82 VR 3058.
Registergericht: AG Hannover
Zuständiges Finanzamt: Baden-Baden,
36065/68700, gemeinnützig

www.gfaev.de

GfA[®]
Gesellschaft für Arbeitsmethodik e.V.

→ Ü60 - Lebensgestaltung nach der Berufstätigkeit

Endlich in Rente! Was so fröhlich klingt, kann bald schon zum Problem werden. Das bisherige Leben bricht nämlich zusammen und man muss neue Beschäftigungen und Wege finden, um ein ausgefülltes und glückliches Leben zu führen. Zum Glück gibt es da eine Menge Optionen zur Auswahl und die Unterstützung der Gemeinschaft im Verein.



Frauen im Beruf und Aufbau eines Frauennetzwerkes

Frauen sind bei der Karriere noch immer benachteiligt. Wir wollen sie mit unseren Seminaren und unserer Arbeit fördern und unterstützen. Dafür bauen wir zum Beispiel ein Frauennetzwerk auf, in dem sich Fachkräfte miteinander austauschen und sich helfen können.

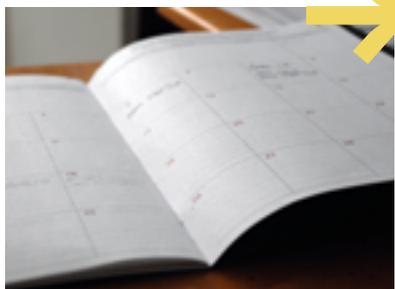


Diese und viele andere Themen stehen bei der Gesellschaft für Arbeitsmethodik e.V. auf dem Programm. Wir sind sicher, dass auch Sie Vorträge, Beiträge und Inhalte finden, die Ihnen weiterhelfen. Gleichzeitig freuen wir uns über eine aktive Beteiligung, denn auch Sie haben Erfahrungen gemacht, die andere gerne hören würden!



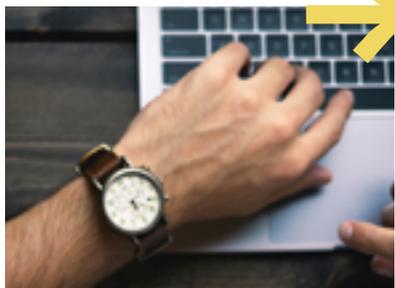
Die
Kernthemen
der GfA

Die Gesellschaft für Arbeitsmethodik e.V. bietet neben dem persönlichen Austausch auch Seminare, Workshops, Kongresse und eine Reihe von Medien an. Neben der persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung kümmert sich der Verein auch um die unternehmerische Förderung – vom Start-Up bis zum alteingesessenen Betrieb. Dies hier sind einige Kernthemen unseres Vereins:



Selbstmanagement und Selbstmotivation

Gleich morgen fange ich damit an! Diesen Satz kennt sicher jeder. Nicht nur im Berufsleben, auch im Privatleben ist es wichtig, sich selbst zu motivieren. Das Aufschieben von Arbeiten und Aufgaben bremst den Erfolg und die Lebensqualität. Wer vorankommen möchte, muss passende Strategien entwickeln, um sich selbst anzutreiben und zu organisieren.



Zeit- und Prioritätenmanagement

Wenn viele Aufgaben anstehen, ergibt sich schnell ein großes Chaos. Alles wird angefangen, aber nichts ordentlich beendet. Oft bleiben sogar die wichtigsten Dinge liegen, weil sie besondere Aufmerksamkeit erfordern hätten. Mit einem ordentlichen Zeitmanagement und einer sinnvollen Prioritätenliste geht es einfacher.

Kommunikation, Moderation und Präsentation

Vor einer großen Gruppe sprechen und präsentieren zu müssen, verunsichert viele Menschen. Wie baut man eine spannende Präsentation auf? Wie moderiert man eine Veranstaltung und wie bringt man Inhalte am besten rüber? Mit guten Tipps erfahrener Redner und Dozenten geht es gleich viel leichter.



Gruppendynamik und Konfliktlösung

Es ist nicht immer leicht, im oder mit einem Team zu arbeiten. Viele Persönlichkeiten treffen aufeinander und es gibt Konflikte, die den Arbeitsablauf empfindlich stören und die gelöst werden sollten. Auch gewisse Gruppendynamiken müssen berücksichtigt werden, um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren und die Zusammenarbeit produktiv zu gestalten.

Vertriebsstrategien und Akquisition

Das Produkt ist hervorragend, aber der Vertrieb ist noch nicht optimal? Wir beschäftigen uns mit den besten Strategien und mit den Grundlagen einer erfolgreichen Akquise. Dabei geht es unter anderem um passende Zielgruppenansprache und die richtigen Vertriebswege.

Förderung von Nachwuchs-Führungskräften, Mentoring und Netzwerken

Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels ist es wichtig, gute Leute im eigenen Unternehmen auszubilden und zu halten. Über Mentoring und berufliche Netzwerke werden weitere Möglichkeiten geschaffen, kompetente Mitarbeiter zu finden und aufzubauen.

Internationale IT-Management

Die Internationalisierung der Wertschöpfungsketten vieler Unternehmen nimmt weiter zu und stellt sie vor die Herausforderung, ihre lokalen Organisationen mit internationalen Partnern oder ausländischen Tochtergesellschaften richtig auszurichten und sie in Bezug auf die Geschäftsprozesse zu integrieren. Eine effektive internationale IT-Organisation ist ein entscheidender Faktor für die erfolgreiche Umsetzung dieses komplexen Prozesses. Es sind jedoch nicht nur technische Systemfragen zu klären, sondern auch steuerungsrelevante und kulturspezifische Aspekte, für deren Lösung eine angemessene IT-Governance erforderlich ist.

Künstliche Intelligenz (AI)

Das Thema künstliche Intelligenz (AI) ist seit vielen Jahren in aller Munde. Die GfA beschäftigt sich mit Anwendungsfragen sowie ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft.