



Gesellschaft für Arbeitsmethodik e.V.

Turbo statt Talfahrt:
Jetzt durchstarten
mit der GfA!

Die Gesellschaft für Arbeitsmethodik (GfA) beschäftigt sich seit 1954 mit praktischen Methoden und ganzheitlichen Ansätzen für ein selbstbestimmtes Leben und Arbeiten. Die Veranstaltungen und Veröffentlichungen des Vereins richten sich an Menschen, die sich beruflich weiterentwickeln und privat vorankommen möchten. Dabei greift man in der Gemeinschaft auf eine ganze Reihe von gelebter Kompetenz zurück. Die Mitglieder geben ihre Erfahrungen weiter und entwickeln fundierte Strategien zur Problemlösung oder Optimierung. Dabei bleibt der etablierte Verein immer am Puls der Zeit. Social-Media-Kanäle und Sprachassistenten wie Alexa werden ebenso ins Angebot eingebunden wie Videos und klassische Medien.



Diese Themen stehen im Fokus:

- AI - künstliche Intelligenz Internationales Management
- Impulse zur Lebensgestaltung und zur beruflichen Weiterentwicklung
- Effektivität und Effizienz im Umgang mit den eigenen Energien und Mitteln
- Problemlösungskompetenz für private Lebenslagen und berufliche Situationen
- Orientierung in Zeiten globalen Wirtschaftens, flexibler Arbeitsgestaltung, Segmentierung der Gesellschaft sowie der Medien- und Informationsflut

Mit einer GfA-Mitgliedschaft wird man Teil einer Gemeinschaft, die sich aus Menschen aller Altersgruppen zusammensetzt. Es sind Fachleute vieler beruflicher Branchen im Netzwerk der Experten aktiv – vom alteingesessenen Handwerker bis zur Jungunternehmerin im E-Commerce. Der Ruhestand ist für GfA-Interessierte kein Hindernis. Ganz im Gegenteil. Langjährige Lebens- und Arbeitserfahrung bieten die Möglichkeit interessanten Inputs für Gruppenabende, Seminare, Vorträge, Podcasts und andere Angebote.

Themengruppen: Hier spielt die Musik!

In verschiedenen Arbeitsgruppen treffen sich die Mitglieder der Gesellschaft für Arbeitsmethodik und Lebensgestaltung, um Inhalte auf ganz unterschiedliche Weise zu vermitteln bzw. zu erlernen.



Themengruppe „Kunst Kultur Galerie Musik“

„Kunst hat die Aufgabe wachzuhalten, was für uns Menschen so von Bedeutung und notwendig ist.“, sagte Michelangelo. Und so sind Ausstellungen und Konzerte die vornehmlichen Ergebnisse dieser Arbeitsgruppe.

Lebensgestaltung und Zukunftsorientierung

Was ändert sich mit dem Eintritt ins Rentenalter? Wo bleibt das Leben vor lauter Arbeit? Wie findet man neue Kontakte, wenn der Partner geht? Kann man auch im Alter jung bleiben? Das sind nur einige Fragen, mit denen sich diese Arbeitsgruppe beim Gedankenaustausch, in Vorträgen und Diskussionen beschäftigt.

Internationales IT- Management

Diese Themengruppe wurde gegründet, um das Potenzial der Künstlichen Intelligenz (KI) und ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft, die Wirtschaft und die Umwelt zu untersuchen. Die TG setzt sich aus Expert/innen verschiedener Fachrichtungen zusammen, von Informatiker/innen bis hin zu Branchenspezialist/innen, und will die mit dieser Technologie verbundenen Chancen und Risiken analysieren. Auf diese Weise will die TG die potenziellen Auswirkungen der KI auf unser Leben besser verstehen.



Beruf und Weiterkommen

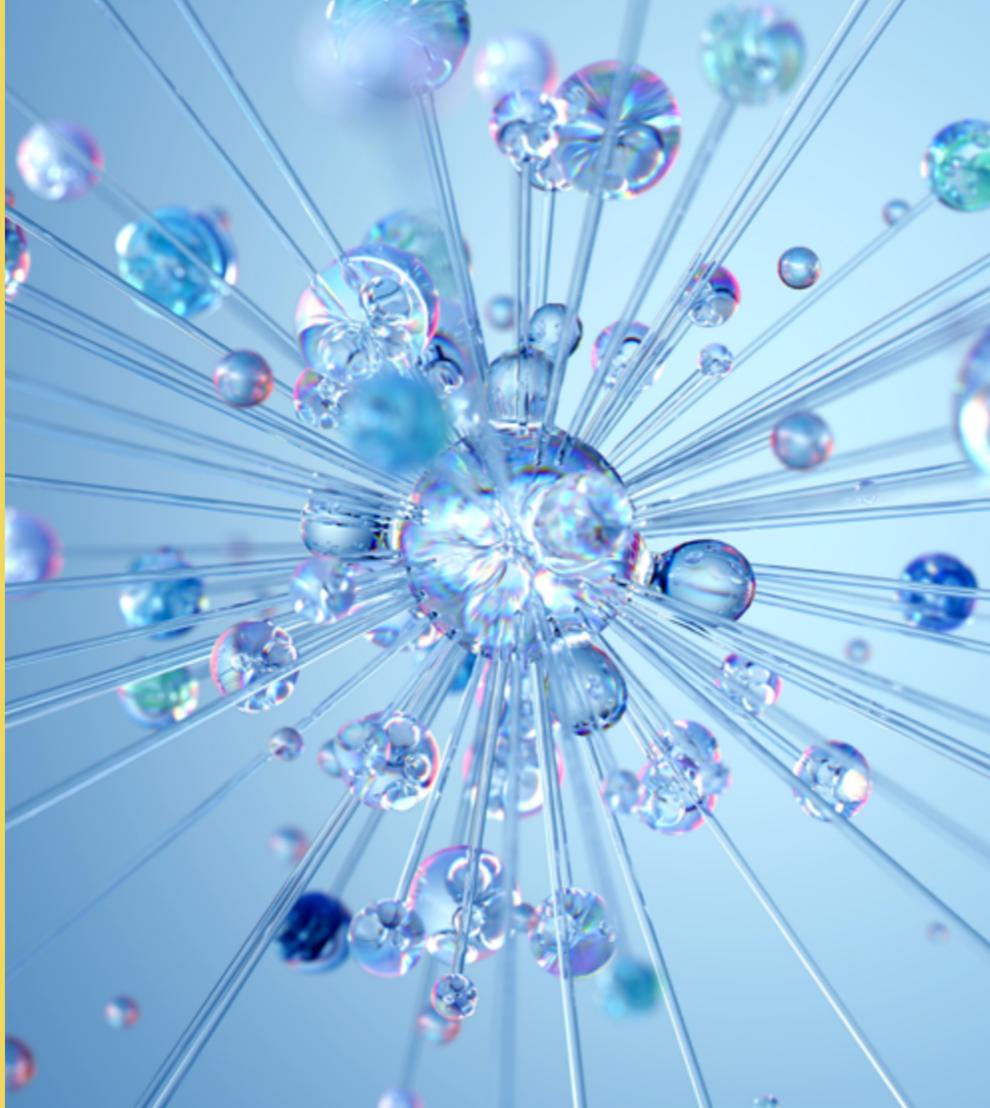
Es gibt viele Aufgaben, die sich im Arbeitsleben auftun und die nicht jeder souverän beherrscht. Die Gemeinschaft der GfA hilft mit dieser Arbeitsgruppe, in der Themen und Inhalte rund um die Karriere besprochen werden. Von der Vorsorge über Trends und Chancen bis zur Beratung und Begleitung werden ganz unterschiedliche Inhalte geboten.





AI - Künstliche Intelligenz

Diese Themengruppe wurde gegründet, um das Potenzial der Künstlichen Intelligenz (KI) und ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft, die Wirtschaft und die Umwelt zu untersuchen. Die TG setzt sich aus Expert/innen verschiedener Fachrichtungen zusammen, von Informatiker/innen bis hin zu Branchenspezialist/innen, und will die mit dieser Technologie verbundenen Chancen und Risiken analysieren. Auf diese Weise will die TG die potenziellen Auswirkungen der KI auf unser Leben besser verstehen.



Leuchtturm-Veranstaltungen: Bühne frei für Top-Referenten!

Falkenstein Seminare

Die Falkenstein-Seminare gehörten zum zentralen Angebot der GfA. Workshops, Vorträge und ein gemeinschaftliches Rahmenprogramm – zum Beispiel Ausflüge und Tanzabende – machen die Zusammentreffen aus. In diese Fußstapfen sind die Impulse Veranstaltungen getreten.

Bundeskongresse / Symposien

Auch die Bundeskongresse der Gesellschaft für Arbeitsmethodik e.V. finden große Aufmerksamkeit – nicht nur bei den Teilnehmern, sondern auch bei Medien, die über die Vorträge der renommierten Referenten berichten, und für Unternehmen, die sie zu Schulungszwecken nutzen. Thematisch ist das Programm breit aufgestellt.



Ehrenpräsident
Heinrich Vögele jun.,
Kongress 25 Jahre
GfA e.V. 1979 in Köln

Am Puls der Zeit: Die GfA und die neuen Medien

Die GfA hat eine lange Tradition, nutzt aber zur Vernetzung und zur Präsentation auch gerne die Möglichkeiten der modernen, digitalen Welt. So wurden beispielsweise schon virtuelle Meetings veranstaltet. Es gibt außerdem Profile des Vereins bei Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter und Pinterest. Darüber hinaus nutzt der Verein eine Reihe von weiteren neuen Medien:



Videos

Der Verein betreibt einen eigenen YouTube-Kanal, auf dem Vorträge, Interviews, Tutorials und andere Inhalte geteilt werden.

www.youtube.com/channel/UCUAcDleg7d5Pf6LvNMgAzAQ

Podcasts

In regelmäßigen Podcasts veröffentlicht die GfA aktuelle und historische Vorträge. Unter dem Titel „Gut zu Wissen“ erfährt man hier beispielsweise Nützliches zu den unterschiedlichen Möglichkeiten des Online Marketings. Der Podcast ist über Spotify, Deezer, Apple Podcast, Google Podcast, Listen Notes, Sticher und TunIn erreichbar. Auch der Sprachassistent „Echo“ (Alexa) von Amazon kann die Folgen abspielen. Der Befehl dazu lautet: „Alexa, starte gut zu Wissen“.



Apps

Über die Android-App der GfA werden Interessenten & Mitglieder per Push-Nachricht über aktuelle Veranstaltungen und Änderungen auf der Webseite informiert.

Von Print bis E-Book:
Publikationen der GfA



Die GfA hat 2019 einen eigenen Verlag gegründet, der eine breite Auswahl an Publikationen und anderen Materialien zu ihren Kernthemen sowie zu aktuellen Themen anbietet. Dazu gehören sowohl E-Books, Softcover und Hardcover, als auch zwei bekannte Zeitschriften, „GfA-Forum (ehemals Forum)“ und „Der Arbeitsmethodiker“, der von 1973 bis 2010 auf 150 Ausgaben angewachsen ist und sich auf den Bereich der Arbeitsmethodik, Selbstoptimierung und praktische Tipps, die im Alltag umgesetzt werden können, konzentriert. Außerdem wurde „Der Arbeitsmethodiker“ im Jahr 2019 neu aufgelegt und steht den Mitgliedern jetzt kostenlos als PDF zur Verfügung. Außerdem bietet das GfA-Forum (ehemals Forum) die neuesten inhaltlichen Entwicklungen, während Info-to-Go aktuelle Themen behandelt. Und schließlich haben die Mitglieder der Themengruppe Kunst - Kultur eine eigene Reihe, die ihren Interessen gewidmet ist.

Auf den Wellen des Erfolgs: Die Geschichte der GfA

Der Erfinder Gustav Großmann legte im übertragenen Sinn den Grundstein für die GfA. Er war Wegbereiter der methodischen Arbeits- und Lebensgestaltung in Deutschland und fand viele Anhänger für seine Großmann-Methode. So waren die Gründungsmitglieder der Gesellschaft damals alle Schüler dieses berühmten Rationalisierungsfachmanns.



Man wollte sich untereinander helfen und Wissenslücken schließen. Die Förderung stand und steht noch heute im Vordergrund. Schon bald fanden sich auch internationale Mitglieder in der Gemeinschaft ein, beispielsweise aus Österreich, Belgien und der Schweiz. Der Verein gewann Ansehen und die Medien wurden auf die hochwertigen Vorträge und



Veranstaltungen aufmerksam. Einige davon wurden sogar im Fernsehen übertragen.

Bis heute wächst die GfA und erschließt sich immer neue Möglichkeiten, Interessenten zu gewinnen. Nicht zuletzt über die neuen Medien werden immer wieder auch jüngere Menschen erreicht, die der Gemeinschaft beitreten wollen. Unternehmen und Universitäten interessieren sich für die Veröffentlichungen in den zahlreichen klassischen und neuen Formaten.

Gute Gründe

... für eine Mitgliedschaft

Viele Manager und Berater haben bereits über die GfA ein breites Publikum erreicht und konnten ihren Bekanntheitsgrad enorm steigern. Andere Mitglieder sind mit Hilfe kompetenter Ansprechpartner innerhalb der Gemeinschaft in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung enorm weitergekommen. Nicht nur Start-Ups profitieren von der geballten Kompetenz, auch erfahrene Geschäftsleute bekommen immer wieder wichtige Impulse, um ihr Unternehmen auf Kurs zu halten. Schließlich ist auch „Vitamin B“ nicht zu unterschätzen und automatischer Bestandteil eines lebendigen Netzwerks, in dem die Mitglieder sich regelmäßig begegnen. Es gibt also viele gute Gründe, der GfA beizutreten. Der entsprechende Aufnahmeantrag kann auf der Webseite heruntergeladen werden.



GfA-Veranstaltungen als Plattform für Sponsoren

Im Kreise renommierter Referenten und Autoren aus unterschiedlichen Fachbereichen sind themenrelevante Markennamen und Produkte gut aufgehoben. Die GfA betreibt eine crossmediale Öffentlichkeitsarbeit und bietet Sponsoren eine große und interessierte Zielgruppe fürs Marketing.

So können Sie uns erreichen:

Dr. phil. Dr. rer. publ. Brigitte E.S. Jansen,

1. Bundesvorsitzende
Balger Hauptstr. 31,
D-76532 Baden-Baden
Tel: +49 (0) 7221-188 59 50
Mobil: +49 (0) 1573-84 88 881
Skype: GfAeV
bj@gfaev.de

Günter Th. Baur, Dipl. - Kfm.

3. Bundesvorsitzender
Arbeitsbereich Marketing
Bruchgärtenstr. 5
76456 Kuppenheim
Tel.: +49 (0) 177 22 0 77 06
gtb@gfaev.de

Bernd Wobser, Dipl. - Kfm.

5. Bundesvorsitzender
Arbeitsbereich Lebensgestaltung
Gartenweg 3
56271 Roßbach
Tel.: +49 (0) 2680 9870561
Mobil: +49 (0) 157 36962135
bw@gfaev.de

Dipl.-Ing. Roland Kreische,

2. Bundesvorsitzender, Schatzmeister
Hermann-Steinhäuser-Str. 4
63065 Offenbach am Main
Tel: +49 (0) 69 – 13 81 45 69
Fax: +49 (0) 69 – 98 55 89 59
rk@gfaev.de

Klaus Lichtenauer, Wirtschaftsinformatiker

4. Bundesvorsitzender
Mühlgasse 82
84543 Winhöring
Mobil: +49-170-6356586
kl@gfaev.de

Lukasz Wrobel, Unternehmer

6. Bundesvorsitzender
Marstall Str. 10
76227 Karlsruhe
lw@gfaev.de

Bildnachweise: Rakete: pixabay.com, S.4, Deglow jun., S.5, fauxels (pexels.com),
S. 6, Foto privat, S.7 Kurhaus Baden-Baden zur Verfügung gestellt. S. 9, fauxels
(pexels.com), S. 9, Cover, GfA S. 11, Privat

Sie finden uns im Netz unter folgenden Adressen:



gfaev.de
gfaev.com
gfa-verlag.com
gfa-history
gfa-medien.de



Soziale Medien

Facebook: Gesellschaft für
Arbeitsmethodik e.V
Instagram: gfaforum_
Twitter: @GfAeV1
Pinterest: gfaforum
LinkedIn: Gesellschaft fuer
Arbeitsmethodik e.V.
Youtube: @gfa-ev



Gesellschaft für Arbeitsmethodik e.V.
Vereinsregister: 82 VR 3058.
Registergericht: AG Hannover
Zuständiges Finanzamt: Baden-Baden,
36065/68700, gemeinnützig

